

10.

Internationales **CAR – Symposium**

Lehren aus der Krise –
Weichenstellungen für zukünftigen Erfolg
2. und 3. Februar 2010

D. Nick Reilly
President
GM Europe



Michael Macht
Vorstandsvorsitzender
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG



Hubertus Benteler
Vorstandsvorsitzender
Benteler AG



Shai Agassi
Gründer und CEO
Better Place



10. Internationales CAR – Symposium

Lehren aus der Krise – Weichenstellungen für zukünftigen Erfolg

Agenda
10. Internationales
CAR-Symposium

2. Februar 2010: Automotive Karriere-Tag "CAR-connects"

„Studenten und Absolventen treffen die Automobilindustrie“ – unter diesem Motto findet am 2. Februar 2010 die zweite Recruiting-Veranstaltung speziell für den Automobilbereich im RuhrCongress Bochum mit über 60 Unternehmen statt.

12:00 Uhr Begrüßung und Eröffnung der Recruiting-Messe

12:30 - 18:00 Uhr Unternehmenspräsentationen mit Diskussion

18:30 Uhr Ausklang der Veranstaltung

19:00 Uhr Get Together in der rewirpower Lounge



Impressionen Karriere-Tag 2009

3. Februar 2010: Symposium

Bereits zum 10. Mal treffen sich Spitzenmanager und Fachleute aus der Automobilbranche zu Expertengesprächen und fachlichem Meinungs austausch beim CAR-Symposium im RuhrCongress Bochum. Im Zentrum der Vorträge und Diskussionen in diesem Jahr stehen "Lehren aus der Krise".

08:00 Uhr Eröffnung Fachausstellung

Ausgabe der Tagungsunterlagen und Begrüßungskaffee

08:45 Uhr Begrüßung

Dr. Ottilie Scholz, Oberbürgermeisterin der Stadt Bochum

Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer, Direktor CAR - Center Automotive Research

09:00 Uhr Plenum-Vortrag I

Thema: New Opel

D. Nick Reilly, President, GM Europe



Blick ins Plenum, CAR-Symposium 2009



D. Nick Reilly, President, GM Europe



Jetzt zum 10. CAR-Symposium anmelden!
www.uni-due.de/car

Hauptpartner



Unternehmenspartner

ACOD
AUTOMOTIVE CLUB
DUISBURG ESSEN



09:45 Uhr Kaffeepause in der begleitenden Fachausstellung

10:00 Uhr Infoshops und Fallstudien, parallel in verschiedenen Räumen

Produkt-Infoshops und Case Studies	Block I	10:00 – 11:30
Produkt-Infoshops und Case Studies	Block II	12:00 – 13:30

13:30 Uhr Mittagessen und Besuch der begleitenden Fachausstellung

14:30 Uhr Plenum-Vortrag II

Thema: „Erfolgsfaktoren eines familiengeführten Automobilzulieferers: Das Beispiel Benteler“
Unternehmer-Gespräch mit Hubertus Benteler, Vorstandsvorsitzender Benteler AG und Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer, Direktor CAR - Center Automotive Research

15:15 Uhr Podiumsdiskussionen I und II (parallel)

Podium I: E-Mobility – Wann fahren wir elektrisch?

Shai Agassi, Gründer und CEO Better Place
Dr. Franz Josef Laermann, Executive Director Engineering and Product Development, Ford of Europe
Engelbert Wimmer, Mitglied der Geschäftsleitung, PA Consulting Group
Dr. Frank Kurth, Head of Delivery Automotive, T-Systems International GmbH
Moderation: Franz W. Rother, Ressortleiter Technik & Wissen, Wirtschaftswoche

Podium II: Firmenkäufe – Wie macht man es richtig?

Dr. Wolfgang Bernhart, Partner Automotive, Roland Berger
Dr. Rainer Langel, Geschäftsführer, Lazard & Co. GmbH
Dr. Philipp Mohr, Head of M&A Advisory, Commerzbank AG
Dr. Manfred Hirschvogel, Vorsitzender der Geschäftsführung, Hirschvogel Holding GmbH
Moderation: Carsten Herz, Ressort Unternehmen und Märkte, Handelsblatt

16:00 Uhr Kaffeepause in der begleitenden Fachausstellung

16:15 Uhr Plenum-Vortrag III

Thema: Der Premiummarkt in der Krise – Herausforderungen für die Porsche AG
Michael Macht, Vorsitzender des Vorstands, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

17:00 Uhr Tagungs-Zusammenfassung und Ausklang



Hubertus Benteler, Vorstandsvorsitzender Benteler AG



Impressionen CAR-Symposium 2009



Michael Macht, Vorstandsvorsitzender Porsche AG

10. Internationales CAR – Symposium

Lehren aus der Krise – Weichenstellungen für zukünftigen Erfolg

Info-Shops
Block I
10:00 bis 11:30

I. 1 Antriebe & Mobilitätskonzepte I

BMW Group	Strategische Ausrichtung der Fahrerassistenz bei BMW, Dr. Dirk Rossberg, Abteilungsleiter, Assistenzsysteme Fahrerlebensplatz
systaic AG	SYSTAIC Automotive: Fotovoltaische Fahrzeug-Komponenten in Serie, Michael Pack, Vorstandsvorsitzender (CEO)
RWE AG	RWE bringt den Strom auf die Straße, Carolin Reichert, Geschäftsbereichsleiterin E-Mobility
PA Consulting Group	Neue Geschäftsmodelle für Mobilitätstechnologien – Energiemix fürs Auto, Birgit Seeger, Senior Beraterin f. d. Automobilindustrie
Tyco Electronics AMP GmbH	Hochspannung im Automobil: Komponentenlösungen für das elektrische Bordnetz, Roland Ebner, Vice President Global Engineering Automotive und Dr. Thomas Ginsberg

I. 2 Produktkosten & Gewährleistungsmanagement

TÜV Rheinland Kraftfahrt GmbH	Optimierungspotenziale mittels Analyse und Aufbereitung der HU-Datenbank – der TÜV Auto Report, Professor Dr. Jürgen Brauckmann, Executive Vice President Mobilität
iic engineers GmbH	Nachhaltige Reduzierung von Gewährleistungs-/Kulanzkosten in der Automobilindustrie, Heiko Morgenweck, Geschäftsführer
SGS Germany GmbH	From Recall to Prevention – Use of innovative methods in quality assurance and failure analysis to minimize recall risks, Dr. Olaf Günnewig, Branch Manager Automotive
Willis GmbH & Co. KG	KVV – Konzept Verantwortungsvereinbarung und deren Auswirkungen auf die Betriebs-/Produkt- und Kfz-Rückrufkosten- Versicherung, Ulrich Dahmen, Fachverantwortlicher Haftpflicht
Kemény Boehme & Company GmbH	Gewährleistungsinitiativen Automotive – Erfolgsfaktoren und Maßnahmen, Maximilian Klee, Partner, Head of Warranty Consulting
SAP Deutschland AG & Co KG	Steigerung der Effizienz und Transparenz in der Gewährleistungsabwicklung, Christian Tappe, Senior Consultant

I. 3 Prozess- & Kostenmanagement

FACTON GmbH	Enterprise Product Costing – Transparenz der Produktkosten über den gesamten Produktlebenszyklus, Chris Nicolaes, CEO
MB-technology GmbH	Lean Management – Ableitung der Lean Production Prozesse der Automobilproduktion auf die Geschäfts- und Administrationsprozesse, Oliver Sperling, Principal
Kienbaum Management Consultants GmbH	Flexibilität als Lehre aus der Krise?, Martin Neuhold, Mitglied der Geschäftsleitung
Panopa Logistik GmbH	Management v. internationalen Lieferketten in Zeiten extremer Mengenschwankungen, Rainer Vosbeck, Leiter Transportorganisation
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG	Außergewöhnliche Performance bei der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, beispielhaft dargestellt im Bereich Fahrwerk, Dipl.-Ing. Karl-Hubert Schlichtenmayer, Leiter Reengineering
evolution-team bruno sattler gmbh	Kostensenkung durch Visualisierung der Produktionsströme, Ing. Bruno Sattler, Geschäftsführender Gesellschafter

I. 4 Neue Vertriebsdienstleistungen

CG Car-Garantie Versicherungs-AG	Professionelle Dienstleistung für den Kfz-Fachhandel, Axel Berger, Vorstandsvorsitzender
Autoscout24	Autowissen24, Johannes Bernhardt, Director Business Development and Product Management
Fast Automotive Services GmbH	CarPass® – Die digitale Kfz-Akte: Sicherer Gebrauchtwagenkauf, Siegfried Schumacher
Deutsche Leasing Finance GmbH	Autofinanzierung – Die starke Erlösquelle für den Autohandel, Hans Joachim Schupp, Vertriebsleiter

I. 5 Werkstoffe & Leichtbau

Evonik Industries	Sparen am richtigen Ort – Gewichtsoptimierte Hybridbauteile durch Haftvermittler Martin Risthaus, Market Development Manager, Evonik Degussa High Performance Polymers
SGL Group	Potenzial und Eigenschaften von GRALIT, einem Kolbenwerkstoff aus aluminiuminfiliertem Graphit, Dr. Karl Wimmer, Dr. Walter Thiele, Technology & Innovation
Georg Fischer Automotive AG	Fahrwerkslenker in Guss im Wettbewerb zu Stahlblech- und Schmiedelösungen, Guido Rau, Leiter Produktentwicklung
Hirschvogel Automotive Group	Ressourcenschonende und kostenoptimale massivumgeformte Leichtbaulösungen für den Automobilbau, Michael Dahme, Geschäftsführer Entwicklung, Dr.-Ing. Hans-Willi Raedt, Leiter Produktentwicklung
ThyssenKrupp AG	InCar® – Der innovative Lösungsbaukasten von ThyssenKrupp, Oliver Hoffmann, Dr. Axel Grünekle
NanoFocus AG	Messbarer Erfolg – Optische Mikro- und Nanomesstechnik in der Entwicklung und Fertigung effizienter Motoren, Jürgen Valentin, Vorstandssprecher und Vorstand Technologie

I. 6 Technologien von Morgen

Mubea / Muhr und Bender KG	Tailor Rolled Products für den automobilen Leichtbau, Dr.-Ing. Andreas Hauger, Leiter Division Body
ABB Automation GmbH	Kleboroter verhelfen Fahrzeugtechnik zu mehr Wirtschaftlichkeit, Thomas Wagner, Globaler Produktmanager Kleben u. Nahtabdichten
IBM Deutschland GmbH	Das vernetzte Automobil – die Elektromobilitäts-Chance / e- Chance, Gerhard Baum, Vice President Automotive Industry
Nedschroef Altena GmbH	Verschraubungen im Automobilbau – Kostensenkung durch Prozessoptimierung, Manfred Weiß, Leiter Anwendung & Entwicklung
Amrop Delta	Technologie von morgen – Qualifikation von heute?, Hans-Matthias Ruppert, Geschäftsführender Gesellschafter

Jetzt zum 10. CAR-Symposium anmelden!
www.uni-due.de/car

Unternehmenspartner



Info-Shops
Block II
12:00 bis 13:30

II. 1 Antriebe & Mobilitätskonzepte II

Volkswagen AG	Elektrifizierungsstrategie bei Volkswagen, Gustavo Alonso, Unterabteilungsleiter E-Maschinen und Fachgruppensprecher Touareg Hybrid
MB-technology GmbH	Die Elektrifizierung des Antriebsstranges als Wachstumschance – strategische und operative Handlungsbedarfe für die Neuausrichtung, Ralf Schäfer, Principal
Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung	CO ₂ -Ausstoß – ein Kriterium beim Pkw-Kauf? Martin Achtnicht, wiss. Mitarbeiter „Umwelt- und Ressourcenökonomik“
erdgas mobil GmbH	Bio-Erdgas als Kraftstoff für eine saubere Zukunft, Dr. Timm Kehler, Geschäftsführer
E.ON Energie AG	Infrastruktur als Schlüssel zur Elektromobilität, Dr. Jörg Kruhl, Leiter „Technische Grundsatzfragen, Neue Technologien“

II. 2 Innovationstreiber CO₂ & Safety

Konsortium Active Safety Car	Active Safety Car: Tomographische, 3-dimensionale Szenenerfassung zur Gefahrenerkennung, Dr.-Ing. Su-Birm Park, Advanced Engineering Integrated Safety Systems, Delphi Delco Electronics Europe GmbH
Spiegel Institut Mannheim GmbH & Co. KG	Kundenintegrierte Innovationen, Götz Spiegel, Geschäftsführer
NAVTEQ Europe B.V.	Positive impact of Navigation on TCO, Dariusch Abel, Channel Sales Manager Automotive
Evonik Industries	Sonnenreflektierende Dachmodule mit Plexiglas CoolTouch™ - ein Beitrag zur CO ₂ -Reduktion, Elisabeth Clamer, Manager Business Development / Rudolf Blass, Director Business Development Automotive & Surface Design
EMC-Test NRW GmbH	e-Mobility – verschärfte Herausforderungen an die elektromagnetische Verträglichkeit elektromotorisch getriebener Systeme, Gerhard Pohlmann, Geschäftsführer

II. 3 Prozessoptimierung / IT

INFORM GmbH	Software für die Automobillogistik – worauf es ankommt, Matthias Berlit, Leiter Geschäftsfeld Industrie
Adobe Systems	Einsatz von Adobe 3D PDF für die Kommunikation in der Fertigungsindustrie, Rüdiger Herfrid, Senior Marketing Manager Acrobat
Mieschke Hofmann und Partner (MHP) GmbH	MHP Change Management in IT-Projekten, Daniel Partsch, Manager Change Management
T-Systems	ICT steht für Flexibilität in der Automobilindustrie, Peter Stolte, Leiter Industry Consulting Automotive
ACTANO GmbH	Neue Wege der Prozessoptimierung mit der erfolgreichen Integration von Projekt- und Prozessmanagement, Dr. Rupert Stuffer, CEO

II. 4 Organisches Wachstum und M&A

Struktur Management Partner GmbH	Organisches Wachstum generieren und managen, Peter Faulhaber, Managing Partner
Commerzbank AG	Reaktionen der Automobilbranche auf die Weltwirtschaftskrise – Betrachtungen aus der M&A Perspektive, Dr. Olaf Schween, Director und Gerhard Gleich, Director, M&A Advisory
Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG	Finanzierung von Unternehmenskäufen, Frank Schau, Managing Director im Bereich Structured Finance,
Gesellschaft f. Complianceprogramme im Mittelstand mbH	Wachstumspotenzial durch sinnvolle Compliance-Programme, Dieter Reitmeyer, Gesellschafter
Oppenhoff & Partner	Automotive M&A im Krisen- und Insolvenzumfeld, Ronald Meißner, LL.M., Partner Corporate / M&A

II. 5 Wettbewerbsvorteil Standort/Region

AutoCluster.NRW	Automobilstandort Nordrhein-Westfalen, Lothar Schneider, AutoCluster.NRW
Automotive Technologiezentrum Galicien, CTAG	Vom Auto bis zum Testlabor, Carlos Abellás Rosende, CTAG Vertriebsmanager
Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH	Automobilstandort Sachsen, Thomas Gottschalk, Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH
Stadt Bochum	Bochum: Modellstadt für Elektromobilität, Dagmar Struck, Referentin, Wirtschaftsförderung Bochum
Automotive Cluster Ostdeutschland (ACOD)	Ostdeutschland – Tradition im Automobilbau
Botschaft von Kanada	Krise und Chance – Autoland Kanada, Geheimtipp für deutsche Zulieferer Detlef Engler, Leitender Beauftragter Investitionen, Botschaft von Kanada

II. 6 Marketing & Vertrieb

Mazda Motor Europe GmbH	FLEET@MAZDA, James Hopkins, Director European Fleet
WIGeoGIS GmbH	Räumliche Marktanalyse und Netzplanung, Björn Bordscheck, Berater, WIGeoGIS

10. Internationales CAR – Symposium

Lehren aus der Krise – Weichenstellungen für zukünftigen Erfolg

Informationen zur
Veranstaltung



Impressionen des 9. CAR-Symposiums 2009: Get-Together in der VIP-Lounge des rewirpower-Stadions Bochum am Vorabend...

Dienstag, 2. Februar 2010

Karriere-Tag "CAR-connects" – RuhrCongress Bochum
Stadionring 20, 44791 Bochum

Get Together, 2. Februar, ab 19:00 Uhr

VIP-Lounge des rewirpower-Stadions Bochum
Castroper Straße 145, 44791 Bochum
Die Abendveranstaltung befindet sich in unmittelbarer
Nähe zum RuhrCongress Bochum (Fußweg ca. 5 min).

Mittwoch, 3. Februar 2010

10. Internationales CAR-Symposium
RuhrCongress Bochum
Stadionring 20, 44791 Bochum

Anmeldung

Ihre Anmeldung erbitten wir per Fax, E-Mail oder online:

Fax: +49 (0) 203 - 379 1654

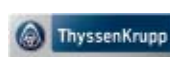
E-Mail: car@uni-due.de

Online: www.uni-due.de/car

Nach Eingang Ihrer Anmeldung versenden wir eine Rechnung, die als Teilnahmebestätigung gilt und die Sie bitte

Jetzt zum 10. CAR-Symposium anmelden!
www.uni-due.de/car

Unternehmenspartner



Informationen zur Veranstaltung



... hochkarätige Key-Note-Speaker im gut besuchten Plenum des RuhrCongress Bochum und Kontaktbörse in der begleitenden Fachausstellung.

vor der Veranstaltung begleichen. Werden die Gebühren nicht innerhalb der Zahlungsfrist beglichen, ist Ihre Teilnahme nicht garantiert. Eine gesonderte Teilnahmebestätigung wird nicht verschickt. Sie erhalten keine Eintrittskarten, sondern bei Registrierung am Tage der Veranstaltung ein Namensschild, das Ihnen die Teilnahme ermöglicht.

Teilnahmegebühr

Recruiting-Messe (02.02.10) kostenlos
Verbindliche Anmeldung unter www.uni-due.de/car

Variante 1:

10. Internationales CAR-Symposium (03.02.10)
mit Get Together am Vorabend (02.02.10)
450,- Euro zzgl. MwSt. pro Person
Hierin enthalten sind Leistungen wie Besuch der Vorträge, Fachausstellung und Infoshops, die Tagungsunterlagen, die Pausenbewirtung sowie das Mittagessen.

Variante 2:

10. Internationales CAR-Symposium (03.02.10)
400,- Euro zzgl. MwSt. pro Person, alle Leistungen wie oben, jedoch ohne Get Together

Stornierung/Rücktritt

Bei Stornierung nach dem 10. Januar 2010 berechnen wir eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 200,- EUR zzgl. MwSt. Bei Nichterscheinen ist die volle Teilnahmegebühr fällig. Es kann jedoch eine Ersatzperson benannt werden.

Zimmerreservierung

Für Tagungsteilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent in ausgewählten Hotels zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Buchen können Sie über die Buchungshotline der Bochum Marketing GmbH:
Tel.: +49 (0)234 / 9049622
E-Mail: hotels@bochum-tourismus.de
http://germany.nethotels.com/info/bochum/events/Car_Symposium/

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dipl.-Wirt. Ing. Jan Wortberg
CAR - Center Automotive Research, Universität Duisburg-Essen
Bismarckstr. 90, 47057 Duisburg
Tel.: +49 (0) 203/379 - 3625
Fax: +49 (0) 203/379 - 1654
E-Mail: jan.wortberg@uni-due.de

10. Internationales CAR-Symposium 2. und 3. Februar 2010

Anmeldung

per Fax unter: +49 (0) 203 / 379 - 1654
 per E-Mail an: car@uni-due.de
 per Post an nebenstehende Adresse
 oder online unter: www.uni-due.de/car

CAR - Center Automotive Research
 Universität Duisburg-Essen
 Bismarckstr. 90
 47057 Duisburg

Für eine reibungslose Planung benötigen wir nachfolgende Angaben:

- Ja, ich melde mich für das 10. Internationale CAR-Symposium im Bochumer RuhrCongress an. Das Gesamtpaket für 450,- € p.P. umfasst den Eintritt an den beiden Veranstaltungstagen sowie die Teilnahme am „Get Together“. (der Preis versteht sich zzgl. MwSt.)
- Ja, ich melde mich für das 10. Internationale CAR-Symposium im Bochumer RuhrCongress an. Das Paket für 400,- € p.P. umfasst den Eintritt an den beiden Veranstaltungstagen, ohne „Get Together“. (der Preis versteht sich zzgl. MwSt.)

Ich bin an folgenden Info-Shops interessiert – Bitte entsprechendes ankreuzen. (Änderungen an Themen oder Ablauf vorbehalten.)

Block I: 10:00 Uhr – 11:30 Uhr

- I.1 Antriebe & Mobilitätskonzepte I
- I.2 Produktkosten & Gewährleistungsmanagement
- I.3 Prozess- & Kostenmanagement
- I.4 Neue Vertriebsdienstleistungen
- I.5 Werkstoffe & Leichtbau
- I.6 Technologien von Mogen

Block II: 12:00 Uhr – 13:30 Uhr

- II.1 Antriebe & Mobilitätskonzepte II
- II.2 Innovationstreiber CO₂ & Safety
- II.3 Prozessoptimierung / IT
- II.4 Organisches Wachstum und M&A
- II.5 Wettbewerbsvorteil Standort/Region
- II.6 Marketing & Vertrieb

15:15 Uhr Workshop ECO-CARS

- Vorstellung/Diskussion des Forschungsprojektes: "Der Übergang zu neuen Energieträgern im Pkw-Verkehr"
 Workshop-Leiter: PD Dr. Andreas Löschel, Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH (ZEW)

Rechnungs- und Lieferanschrift:

Bitte verwenden Sie für jeden Teilnehmer ein gesondertes Formular. Für weitere Teilnehmer vervielfältigen Sie das Formular bitte.

Nachname: _____ Tel: _____

Vorname: _____ Fax: _____

Position: _____ E-Mail: _____

Firma: _____

Abteilung _____

Strasse / Postfach: _____

Postleitzahl: _____

Ort: _____